



## **MVO-VERKLARING STICHTING NOORDERZON GRONINGEN**

Noorderzon is al sinds 2007 bezig met duurzaamheid binnen de organisatie. Onze uitgangspunten blijven het organiseren van een jaarlijks 11-daags kunstenfestival in Groningen.

Wij beseffen ons goed dat een festival – door zijn intensiteit, zijn tijdelijkheid, de hoeveelheid bezoekers etc – een (milieu-)impact heeft. Tegelijkertijd beseffen wij dat we tevens een groot platform hebben waarmee wij niet alleen mensen kunnen bereiken – bewustmaken – maar ook een vliegwiel voor verandering kunnen zijn; innovatie versnellen, als het ware. En dat wij als een hefboom tussen allerlei relaties functioneren, waardoor nieuwe relaties kunnen worden gelegd, maar ook initiatieven en mensen aan elkaar gekoppeld kunnen worden, waardoor iets nieuws – iets beters? – kan ontstaan.

Dat is bij ons klein begonnen met het invoeren van het gebruik van duurzame producten op kantoor en is stap voor stap gegroeid tot een organisatie breed gevoelde verantwoordelijkheid.

En inmiddels vindt iedereen het niet alleen leuk maar ook logisch en noodzakelijk om te zoeken naar innovatieve, betere, mooiere, schonere oplossingen. Noorderzon is daarbij vanaf het begin zijn eigen weg gegaan en probeert in het grote woud van innovaties en duurzame toepassingen de goede weg te vinden voor mens, milieu, materieel en ons festival. En dat doen we samen met publiek, crew, artiesten en heel veel partners.

- Wij houden ons actief op de hoogte van MVO-ontwikkelingen binnen onze vakgebieden en leveren een actieve bijdrage aan de overdracht van onze kennis hierover aan medewerkers, partners, relaties en anderen die het vak willen leren.
- Wij informeren onze gasten, medewerkers en leveranciers hoe wij maatschappelijk verantwoord ondernemen. Wij informeren ook – ongevraagd - actief extern.
- Wij maken transparante afspraken met betrokken partijen over de kwaliteit van onze producten en hoe we de kwaliteit bewaken.
- Wij bepalen naast de financiële impact ook de sociale en milieu impact van onszelf, analyseren en evalueren dit en beperken een eventuele negatieve impact hiervan zoveel mogelijk.
- Wij achten MVO veel breder dan milieu-zaken; wij zien ons beleid graag in de volle breedte als duurzaam. Wij leveren vrijwillig een bijdrage aan maatschappelijke doelen door initiatieven, ondersteuning, bewustwording etc. Voorbeelden zijn ons Voedselbank-project, ons vrijwilligersbeleid, onze deelname in toegankelijkheid.
- Wij proberen waar mogelijk onze gasten en klanten te informeren over en faciliteren in het verlagen van hun milieubelasting, zoals actieve informatie en stimuleren van gebruik van openbaar vervoer, door alleen duurzame producten zoals voedsel en drinken aan te bieden en door te laten zien wat er mogelijk is; van low-impact



merchandise tot duurzaam drukwerk, van hernieuwbare brandstof tot een smart-energieplan.

- Wij werken continu aan het verminderen van de milieubelasting en even zo belangrijk: het vergroten van het duurzame karakter van ons festival. Door onder andere actief te streven naar het verminderen van afvalstromen en onze verbruiken van gas, water, elektriciteit en fossiele brandstoffen. Zo zijn wij inmiddels van PLA disposables overgegaan naar herbruikbare hardcups. Maar ook door actieve sociale en maatschappelijke projecten te initiëren, aan deel te nemen en of zichtbaar te maken. Zoals de inzet van zorgcoaches voor onze enorme crew en vrijwilligers, in samenwerking met Link050.
- Wij werken continu aan het verbeteren van ons eigen inkoopproces en richten ons met name op goederen en diensten die duurzaam zijn, bij voorkeur voorzien van een erkend milieu- en/of duurzaamheids- en/of sociaal keurmerk.
- Wij werken en denken graag aan en mee in radicale verbeteringen en zo positioneren wij ons ook. Door actief deel te nemen en te initiëren en ons festival in te zetten als platform en vliegwiel.

Groningen, 11-11-2019  
Femke Eerland