

Voorwoord

Beleef Het Verhaal van Groningen

Voor u ligt de provinciale cultuurnota voor de periode 2013-2016. Met dit nieuwe cultuurbeleid willen wij stimuleren dat u, als inwoner en/of bezoeker, de cultuur in de provincie Groningen werkelijk beleeft. U kunt bijvoorbeeld als inwoners zelf actief meedoen aan cultuur. Ook kunt u kennismaken van Groninger geschiedenis en identiteit. Daarvoor willen wij de Collectie Groningen in stand houden en deze aan u, in samenhang met elkaar, presenteren. Met de Collectie Groningen bedoelen wij de collecties in musea, archieven, monumenten, archeologie, immaterieel erfgoed, tradities, Groningana en landschap. Verder kunt u genieten van al datgene wat de professionele kunsten te bieden hebben. Zij dragen bij aan uw beleving van cultuur en aan de promotie van de provincie Groningen.

We hebben in de uitwerking van deze provinciale cultuurnota scherp gekeken naar de meerwaarde die wij als provincie te bieden hebben binnen het cultuurbeleid. Dit was ook noodzakelijk vanwege het beperktere budget voor de periode 2013-2016. Al met al geen eenvoudige opgave. Desalniettemin zijn wij van mening dat we met deze nota, binnen de gestelde voorwaarden, een goede invulling hebben gegeven aan de voorgenomen doelen.

Wij hopen dat u zich de komende jaren zult laten inspireren met Het Verhaal van Groningen. Er gaat immers niets boven cultuur in Groningen!

Namens het college van Gedeputeerde Staten,

Piet de Vey Mestdagh

Gedeputeerde voor cultuur



Inhoud

- Pag. 3 Het belang van cultuur
- Pag. 5 Het Verhaal van Groningen: Culturele Biografie als rode draad
- Pag. 11 Kader voor Het Verhaal van Groningen cultuurnota 2013-2016
- Pag. 13 Ontwikkelingen andere overheden
- Pag. 13 Doelstellingen
-
- Pag. 15 **Doelstelling 1:**
Stimuleren van actieve participatie van inwoners van de provincie Groningen aan cultuur.
-
- Pag. 19 **Doelstelling 2:**
Stimuleren van (integrale) presentaties en instandhouding van de Collectie Groningen.
-
- Pag. 25 **Doelstelling 3:**
Versterken van de economie, de PR, de marketing en het vestigingsklimaat via het ondersteunen van de kunsten.

Voor meer informatie over de instrumenten van het cultuurbeleid 2013-2016, zie: www.provinciegroningen.nl

Het belang van cultuur

Wat maakt dat mensen op een bepaalde plek willen wonen? Wat maakt dat toeristen ergens graag verblijven? Of dat bedrijven zich ergens willen vestigen? Dit zijn vragen die van belang zijn voor diverse beleidsterreinen waar de provincie mede verantwoordelijk voor is. Denk maar aan economie, toerisme, landschap, ruimtelijke ordening, wonen en leefbaarheid. Maar ook voor het krimpvraagstuk dat in enkele regio's van onze provincie actueel is.

De aantrekkelijkheid van een gebied wordt volgens ons grotendeels bepaald door de 'kwaliteit van leven'. Dit is een moeilijk meetbaar begrip, maar wij bedoelen bijvoorbeeld het aantal arbeidsplaatsen, het inkomen of de koopkracht, de sociale verbanden, het onderwijs, de woon- en leefomgeving, het milieu en de cultuur. Onder andere monumenten, archeologie, musea, bibliotheken en culturele activiteiten dragen bij aan de leefbaarheid van een gebied.

Cultuur is van betekenis voor de economie, de creatieve industrie, het toerisme en de kwaliteit van de woonomgeving. Minstens even belangrijk is dat cultuur in staat is om mensen met elkaar te verbinden. Juist in activiteiten, in samen kijken of in samen doen, ontmoeten mensen elkaar. Het versterkt hun binding met elkaar, met het verleden en het heden en met de eigen omgeving.

Cultuur heeft natuurlijk ook een waarde in zichzelf. Kunst kan bijvoorbeeld mensen inspireren, zich bewust laten worden van hun omgeving, de identiteit en eigenwaarde versterken, aan het denken zetten of laten genieten.

Kortom, cultuur is medebepalend voor onze kwaliteit van leven. En daarmee draagt ze bij aan de aantrekkelijkheid van een gebied, in ons geval de provincie Groningen.

Het Verhaal van Groningen: Culturele Biografie als rode draad

De afgelopen jaren heeft de provincie Groningen op het terrein van cultuur veel goede resultaten geboekt. Wij hebben projecten mogelijk gemaakt op het terrein van amateurkunst, erfgoed en kunsten, waardoor talloze Groningers in aanraking zijn gekomen met cultuur. Ze hebben er niet alleen naar gekeken of geluisterd, maar ook actief aan meegedaan. Daarnaast hebben de inwoners van de provincie en bezoekers kennis kunnen nemen van ons rijke erfgoed, dankzij Het Verhaal van Groningen.

In de periode 2013-2016 willen wij deze lijnen door trekken en meer met elkaar in verbinding brengen. Die verbinding willen wij aanbrengen door de werkwijze van Het Verhaal van Groningen te verbreden en verdiepen. Wij willen verder inspelen op de toenemende belangstelling voor de Groninger cultuur en op de kansen voor toeristische ontwikkeling.

Culturele Biografie in Het Verhaal van Groningen

Wat behelst de werkwijze van Het Verhaal van Groningen dan precies? De naam Het Verhaal van Groningen maakt al duidelijk dat wij de informatie over de cultuur van/in Groningen als verhalen aan willen bieden aan inwoners en bezoekers. Dit idee komt voort uit het begrip Culturele Biografie dat door prof. dr. Gerard Rooijackers geïntroduceerd is.

Culturele Biografie

Een Culturele Biografie is een voortdurend veranderend levensverhaal over een bepaald gebied. Dit levensverhaal doet recht aan de toenemende belangstelling voor de eigen cultuur en geschiedenis en geeft hieraan op een moderne en toegankelijke manier vorm. De inwoner of de bezoeker staat daarbij centraal. In de Culturele Biografie gaat het om informatie die inwoners of bezoekers nodig hebben om zich een beeld te kunnen vormen van de cultuur en het gebied. We denken aan tradities, dialecten, gewoonten en gebruiken, het immaterieel erfgoed. Maar ook aan hedendaagse uitingen variërend van architectuur, toneel, literatuur, dans, muziek, beeldende kunst tot aan nieuwe media. Dit alles samen maakt deel uit van de Culturele Biografie. Het gaat dus om informatie uit het verleden (geschiedenis), het heden (activiteiten) en om toeristische informatie. De informatie wordt in samenhang en in context aangeboden en kan de vorm krijgen van verhalen.

De Culturele Biografie richt zich op een breed publiek dat deels de informatie tot zich neemt (bezoekers, inwoners, onderwijsinstellingen en hun studenten/leerlingen) en deels de informatie levert (overheidsinstanties, (culturele) instellingen, educatieve partijen, het (toeristisch) bedrijfsleven en particulieren).

Samenwerking tussen deze verschillende partijen is essentieel in dit concept. Hierbij worden de modernste digitale technieken gebruikt. Inwoners of bezoekers krijgen informatie over de regio op maat, op basis van hun eigen wensen en vragen, 'on the spot'.

In de afgelopen beleidsperiodes zijn wij vanuit ons erfgoedbeleid gestart met de uitwerking van de Culturele Biografie in Het Verhaal van Groningen. Daarnaast hebben wij projecten gesubsidieerd die al gedeelten van het concept van de Culturele Biografie in zich hebben. Bijvoorbeeld het project Herstel van De Toekomst. We leggen het begrip Culturele Biografie (omdat het vrij conceptueel is) uit aan de hand van dit project.

Herstel van de Toekomst: voorbeeld uit Cultuurnota 2009-2012; gedeeltelijke uitwerking van Culturele Biografie

Vanuit de beleidsterreinen monumenten, ruimtelijke ordening en milieubeleid is de provincie betrokken bij de casco restauratie van de strokartonfabriek De Toekomst in Scheemda. Deze restauratie vormde een aanleiding om de verhalen van oud werknemers, omwonenden en anderen op te tekenen. Het zijn algemene verhalen over de strokartonindustrie in onze provincie en over de fabriek De Toekomst in het bijzonder. Deze verhalen zijn bij de oplevering van het casco tentoongesteld en zijn geplaatst op de website www.hetverhaalvangroningen.nl. Er zullen meer presentaties over de strokartongeschiedenis volgen op andere plaatsen in Groningen. Ook komt er een applicatie voor de mobiele telefoon met deze verhalen en informatie over deze geschiedenis. Daarnaast vormden de verhalen de basis van een toneelstuk dat bij de oplevering van het casco werd opgevoerd.

De spelers waren zowel amateurs als professionals. Het verhaal van de strokartonindustrie en het gebouw vormden de inspiratiebron, de fabriek was het decor. In de verdere uitwerking van dit project willen we, vanuit het concept van de Culturele Biografie, deze informatie ook verbinden aan toerisme.

Wij zien vele toepassingsmogelijkheden voor de Culturele Biografie op het provinciaal beleid. Daarbij denken we aan bijvoorbeeld het gehele cultuurbeleid (dus niet alleen erfgoed), toerisme, ruimtelijke ordening en plattelandsbeleid. De Culturele Biografie is namelijk meer dan het ontwikkelen van een website waar instellingen, organisaties, inwoners en bezoekers van Groningen gezamenlijk bouwen aan Het Verhaal van Groningen. De website moet iedereen de gelegenheid bieden kennis te nemen van het rijke culturele erfgoed van Groningen.

De Culturele Biografie is eveneens bedoeld om mensen zelf kennis te laten nemen van de cultuur in de omgeving en deze ook te beleven. Deze omgeving vormt de context van en maakt onderdeel uit van de Groninger geschiedenis en cultuur. De kracht van een archeologisch voorwerp is bijvoorbeeld voor veel mensen het sterkst in de buurt waar het gevonden is en als het mag worden aangeraakt. Het verhaal om het voorwerp en object heen mag niet vergeten worden.

De Culturele Biografie is voor ons dan ook een inspiratiebron waar wij stapsgewijs naartoe willen werken. Het borduurt verder op het huidige erfgoedbeleid, maar wij gaan het verbreden met meerdere interessante verhalen over de provincie op vele terreinen. Dit betekent dat de Groninger variant op de Culturele Biografie getiteld Het Verhaal van Groningen voortaan een bredere lading dekt dan het provinciaal erfgoedbeleid. Daarbij betrekken wij andere provinciale beleidsterreinen en oriënteren wij ons ook op vergelijkbare ontwikkelingen in andere provincies. Het Verhaal van Groningen is tevens de titel van de cultuurnota 2013-2016.

Voor de stapsgewijze verbreding van Het Verhaal van Groningen in de periode 2013-2016 betekent dit dat erfgoed als inhoud nog steeds centraal staat, maar dat wij dit meer willen verbinden met inhoudelijke informatie die via bijvoorbeeld (amateur)kunsten tot ons komt. De kunsten kunnen eigentijdse, actuele commentaren vormen op (historische) onderwerpen over Groningen. Zo kan het verleden met de actualiteit worden verbonden. In deze nota beschrijven wij binnen onze drie cultuurdoelstellingen wat wij vanuit cultuur bij kunnen dragen aan de verdere uitwerking van Het Verhaal van Groningen. Daarbij geldt dat wij vanuit cultuur in de periode 2013-2016 een extra (financiële) impuls geven aan een goede implementatie van Het Verhaal van Groningen.




Kader voor Het Verhaal van Groningen

Cultuurnota 2013-2016

De provincie Groningen beschikt, in tijden van bezuinigingen, over een lager bedrag voor het tot uitvoering brengen van het cultuurbeleid. Dit heeft ertoe geleid dat Provinciale Staten in het kader voor de cultuurnota 2013-2016 (bijlage bij Voorjaarsnota 2010) scherpe bestuurlijke, inhoudelijke en financiële uitgangspunten hebben vastgesteld waarop wij het beleid voor de periode 2013-2016 baseren. De inhoudelijke uitgangspunten zijn verwoord in onze doelstellingen die in de volgende paragraaf aan bod komen. De financiële uitgangspunten zijn vertaald in de begroting. In deze uitgangspunten staan de provinciale rol en taak ten aanzien van cultuur centraal. Dit brengt met zich mee dat er een accentverschuiving zal plaatsvinden binnen het provinciaal instrumentarium om ons cultuurbeleid tot uitvoering te brengen. De nadruk komt te liggen

op stimulering van activiteiten en ondersteuning van het culturele veld via zogenoemde steuninstellingen. Deze instrumenten passen bij de provinciale rol en zijn aanvullend op de verantwoordelijkheden van andere overheden, zoals gemeenten en rijk.

Het kader voor de cultuurnota 2013-2016 is vertaald in criteria die wij gebruikt hebben om te beoordelen welke culturele instellingen structurele subsidie krijgen. Wij hebben namelijk nieuwe keuzes gemaakt ten aanzien van de instrumenten die wij gaan inzetten. Dat geldt ook voor de structurele subsidies aan (steun)instellingen. Om deze keuze goed te kunnen maken, hebben wij de Kunstraad Groningen opdracht gegeven om de ingediende beleidsplannen te toetsen aan onze criteria en ons hierover te adviseren. De Kunstraad heeft hiervoor



drie onafhankelijke commissies ingesteld. Dit advies hebben wij betrokken bij de inhoud van deze cultuurnota.

Hieronder enkele bestuurlijke uitgangspunten:

- De provincie Groningen beschouwt cultuur als een provinciale kerntaak.
- De provincie Groningen voert wettelijke taken uit op het terrein van cultuur.
- De provincie Groningen voert beleid uit waarbij de provincie toegevoegde waarde biedt. Dit betreft onder meer het leggen van verbindingen, het borgen en versterken van de regionale identiteit en het uitstijgen boven de lokale benadering.
- De provincie Groningen voert beleid uit waarbij de provincie verantwoordelijkheid draagt. De provincie is verantwoordelijk voor de evenwichtige spreiding van cultuur en participatie aan cultuur.

Ontwikkelingen andere overheden

Op het moment van schrijven van dit document zijn er nog enkele ontwikkelingen bij gemeenten, provincie en rijk die invloed kunnen hebben op het provinciaal beleid en de inzet van de instrumenten. Wij volgen deze ontwikkelingen op de voet. Ze kunnen in de toekomst leiden tot aanpassingen van het provinciaal cultuurbeleid. Het betreft onder meer de nieuwe Bibliotheekwet, de regeling Cultuureducatie met Kwaliteit en het Monumentenbeleid.

De provincie Groningen maakt tezamen met de provincies Drenthe en Fryslân en de gemeenten Groningen en Leeuwarden onderdeel uit van Landsdeel Noord. Op enkele onderdelen van het cultuurbeleid maakt het rijk (ministerie OCW) afspraken met de provincie en met Landsdeel Noord. Deze afspraken worden opgenomen in een tweetal convenanten.

Doelstellingen

Het Cultuurbeleid 2013-2016 van de provincie Groningen kent drie doelstellingen, rode draad daarbij is Het Verhaal van Groningen:

1. Stimuleren van actieve participatie van inwoners van de provincie Groningen aan cultuur.
2. Stimuleren van (integrale) presentaties en instandhouding van (delen van) de Collectie Groningen.
3. Versterken van de economie, de PR, de marketing en het vestigingsklimaat door het ondersteunen van de kunsten.

Doelstelling 1:

Stimuleren van actieve participatie van inwoners van de provincie Groningen aan cultuur

Wij willen dat mensen in de provincie Groningen actief meedoen aan cultuur. Actief meedoen aan cultuur verbindt mensen onderling en verbindt mensen met hun omgeving. Onze provinciale rol daarin bestaat vooral uit stimuleren en faciliteren.

Met incidentele subsidies stimuleren wij het aanbod van activiteiten waarbij actief meedoen centraal staat. Daarbij richten wij ons op alle inwoners. Met deze participatieprojecten willen wij verbindingen leggen met zowel actuele maatschappelijke thema's als met de regionale geschiedenis. De projecten kunnen vallen binnen de thema's van de website "Het Verhaal van Groningen" (www.hetverhaalvan-groningen.nl). De oogst van deze projecten worden op de website Het Verhaal van Groningen geplaatst, zodat de website tevens dient als pr- en communicatiemiddel.

Wij faciliteren initiatiefnemers bij het organiseren van activiteiten op het gebied van amateurkunst, erfgoed en in het primair onderwijs. Wij hebben een wettelijke taak ten aanzien van het ondersteunen van bibliotheken. Voor de ondersteuning van bovengenoemde onderwerpen zetten wij steuninstellingen in.

In de afgelopen beleidsperiodes werkten wij met de gemeenten samen via de Regionale Cultuurplannen. Wij zetten in op het voortzetten van de samenwerking, maar dan in een andere vorm. Wij gaan op zoek naar nieuwe samenwerkingsverbanden in de regio die resulteren in grotere regionale projecten en vragen gemeenten deze mede te financieren.

Amateurkunst

Met incidentele middelen stimuleren wij het aanbod van participatieactiviteiten op het terrein van onder meer amateurkunst. Het bedenken van dergelijke activiteiten gaat vaak sneller dan het organiseren ervan. Het is noodzakelijk dat er in de provincie organisaties en individuen zijn met organiserend vermogen, zodat plannen kwalitatief goed worden uitgevoerd. Daarom zetten wij in op één steuninstelling voor meerdere amateurkunstdisciplines. Deze ondersteunt initiatiefnemers van projecten en festivals.

Cultuureducatie

Uitgangspunt voor onze inzet voor het primair onderwijs blijft de vraaggerichte werkwijze. In de afgelopen beleidsperiodes lag binnen het primair onderwijs het accent op de ontwikkeling van de vraag naar cultuureducatie. Scholen hebben in het kader hiervan cultuureducatieplannen ontwikkeld. In de periode 2013-2016 willen wij onze inzet verleggen van het stimuleren van het opstellen van cultuureducatieplannen naar het tot uitvoering brengen van deze plannen.

Steuninstellingen ondersteunen het primair onderwijs hierbij. Wij benadrukken dat scholen zelf verantwoordelijk zijn voor het uitvoeren van deze cultuureducatieplannen. De steuninstellingen versterken de bestaande netwerken rondom de scholen waar ook gemeenten en instellingen aan deelnemen. Wij gaan ervan uit dat deze netwerken vanaf 2017 zonder de steuninstellingen kunnen functioneren. Vanaf 2017 zal de provincie een opdracht verstrekken (met een kleiner budget) aan één steuninstelling voor het vervullen van een makelaarsfunctie voor de hele provincie met uitzondering van de stad Groningen.

De rijksoverheid heeft aan de provincie gevraagd inhoudelijk en financieel bij te dragen aan het programma Cultuureducatie met Kwaliteit. Bij het schrijven van deze cultuurnota is nog niet duidelijk hoe dit programma eruit komt te zien. De uitwerking van het programma zal een plek moeten krijgen in het convenant tussen het rijk en de provincie Groningen. De inhoudelijke component van het programma zal onder meer een duidelijke beschrijving van de verantwoordelijkheidsverdeling tussen de

diverse overheidslagen ten aanzien van cultuureducatie moeten bevatten. Deze verantwoordelijkheidsverdeling is leidend voor de inzet van de provincie op het terrein van cultuureducatie en kan leiden tot een aanpassing van onze inzet. Onze insteek ten aanzien van de beschikbare incidentele middelen is deze in te zetten voor cultuureducatief aanbod dat voortkomt uit de vraag van de scholen zelf.

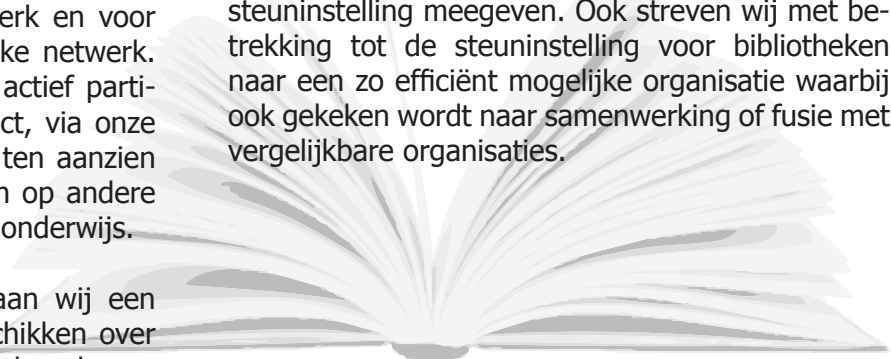
Bibliotheken

Als provincie zijn wij wettelijk verantwoordelijk voor de ondersteuning van het uitvoerend bibliotheekwerk, voor een provinciaal netwerk en voor de aansluiting daarvan op het landelijke netwerk. Daarmee stimuleren wij dat inwoners actief participeren in cultuur. Dat doen wij indirect, via onze provinciale steuninstelling. Ons beleid ten aanzien van bibliotheken heeft indirect effecten op andere beleidsterreinen, zoals leefbaarheid en onderwijs.

Onder een provinciaal netwerk verstaan wij een netwerk waarin inwoners kunnen beschikken over een bibliotheekvoorziening. Gemeenten bepalen

het lokale bibliotheekbeleid en zijn verantwoordelijk voor de aanwezigheid van bibliotheekvestigingen en voor de uitvoering van het bibliotheekwerk. Wij faciliteren de samenwerking en afstemming tussen gemeenten. In een periode waarin gemeenten bezuinigen op het lokale bibliotheekwerk is deze afstemming van groot belang. Gemeentelijk beleid kan leiden tot aanpassingen in onze ondersteuning van bibliotheken.

Er is een nieuwe Bibliotheekwet op komst. Mogelijk leidt deze wet tot een wijziging in de taken van de provincie en daarmee de taken die wij aan onze steuninstelling meegeven. Ook streven wij met betrekking tot de steuninstelling voor bibliotheken naar een zo efficiënt mogelijke organisatie waarbij ook gekeken wordt naar samenwerking of fusie met vergelijkbare organisaties.



Doelstelling 2: Stimuleren van (integrale) presentaties en instandhouding van de Collectie Groningen

Groningen heeft een rijke historie die begint in de steentijd. De nabijheid van de kust heeft vanouds mensen aangetrokken. De opgeslibde kwelders behoorden 2000 jaar geleden tot het meest volkrijke platteland van Europa. In de middeleeuwen bevindt Groningen zich op het snijvlak van de Friese en Saksische cultuur. De strategisch gelegen stad Groningen weet beide invloedssferen aan zich te binden en het gewest Stad en Ommelanden wordt de bakermat van de provincie Groningen. Bij deze provincie met z'n verscheidenheid aan regio's hoort een eigen identiteit, met een eigen taal en cultuur.

De mate waarin inwoners hun eigen geschiedenis en identiteit ervaren bepaalt voor een groot deel hun binding met het gebied. Wanneer inwoners zich meer betrokken voelen bij hun gebied zullen

zij zich er meer voor inzetten en zich meer verantwoordelijk voelen. De leefbaarheid en aantrekkelijkheid van de provincie Groningen worden deels bepaald door het historisch en cultureel besef. Erfgoed draagt in toenemende mate bij aan het versterken van de economie en aan toerisme.

De geschiedenis en identiteit van Groningen is zichtbaar in de collecties in musea, archieven, monumenten, archeologie, immaterieel erfgoed (waaronder taal), tradities, Groningana en landschap . Dit alles tezamen vormt de Collectie Groningen. De collectie is publiek bezit en ons collectief geheugen.

Via Het Verhaal van Groningen kan iedereen hiervan kennis nemen. Deze aanpak is in onze provincie inmiddels een begrip geworden als het provinciaal erfgoedbeleid en zal de komende jaren een bredere lading gaan dekken dan erfgoed. Het erfgoedbeleid binnen Het Verhaal van Groningen kent drie doelen:

- het 'in samenhang' presenteren van de Collectie Groningen;
- het in stand houden van (delen van) de Collectie Groningen;
- actieve participatie (aansluitend op doelstelling 1).

Provincies zetten zich in het algemeen in voor het behoud en de ontwikkeling van het erfgoed en verbinden erfgoed met andere sectoren. Uitgangspunt hierbij is het provinciaal belang. Wij hebben dat vertaald in Het Verhaal van Groningen, waarbinnen onze rol bestaat uit het creëren van verbindingen en het realiseren van meer samenhang tussen de diverse (erfgoed)sectoren. Wij vinden het van belang dat de Collectie Groningen 'in samenhang' wordt gepresenteerd. Met 'samenhang' bedoelen wij dat beschikbare informatie binnen en over de erfgoedsector wordt gedeeld. Volgens de principes

van de Culturele Biografie is het streven dit te verbreden naar cultuurbrede en andere thema's, zoals economie, toerisme, ruimtelijke ordening, landenschap, leefbaarheid en krimp.

Om deze presentaties 'in samenhang' mede mogelijk te maken, ondersteunen wij de instandhouding van delen van de Collectie Groningen. Deze instandhouding staat ten dienste van Het Verhaal van Groningen. Dit houdt onder meer in dat de uitvoerende- en steuninstellingen die wij subsidiëren in belangrijke mate participeren in de website Het Verhaal van Groningen en – indien aan de orde – in de grotere presentatieprojecten van het Activiteitsbudget Het Verhaal van Groningen. Deze uitvoerende- en steuninstellingen vervullen dus een rol bij het behalen van de drie doelen van het erfgoedbeleid binnen Het Verhaal van Groningen en zijn vaak verbonden aan een bepaalde sector binnen de Collectie Groningen.

HET VERHAAL VAN
GRONINGEN

Naast de door ons mede gesubsidieerde uitvoerende- en steuninstellingen presenteren verschillende andere partijen in Groningen delen van het erfgoed. Dit betreft zowel organisaties, verenigingen als inwoners. Wij vinden het belangrijk dat zij veel mensen bereiken, onderling informatie delen en samenwerken.

Wij zien de website Het Verhaal van Groningen als de digitale kennis- en toegangspoort tot informatie over Groningen binnen een centrale database. Een belangrijk element hierin is het uiteindelijke streefbeeld van een website die in open verbinding staat met de gedigitaliseerde collecties van archieven, musea en andere instellingen. De website en de grotere presentatieprojecten zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. Met behulp van beide onderdelen maken wij de rijkdommen van de hele provincie Groningen zichtbaar, promoten wij deze en vergroten wij het historisch besef. Hierdoor heeft dit onderdeel van het beleid direct raakvlakken met het toeristisch beleid van de provincie Groningen.

Naast instandhouding en `in samenhang` presenteren willen wij ook dat inwoners actief meedoen aan Het Verhaal van Groningen. Inwoners zijn ac-

tief in door ons gesubsidieerde organisaties om zich zo in te zetten voor hun eigen omgeving en geschiedenis. Daarnaast stimuleren wij actieve deelname met de inzet van incidentele subsidies. Het erfgoed kan ook gebruikt worden als inspiratiebron voor bijvoorbeeld amateurkunstvoorstellingen die hun eigen verhaal vertellen binnen Het Verhaal van Groningen. Wij willen dit ook zichtbaar maken op de website van Het Verhaal van Groningen.

Voor het behalen van de drie genoemde doelen van het erfgoedbeleid binnen Het Verhaal van Groningen is het van belang dat er een goede (digitale) infrastructuur aan Het Verhaal van Groningen ten grondslag ligt, waaronder de website Het Verhaal van Groningen, het Activiteitenbudget Het Verhaal van Groningen, overige incidentele budgetten, prijzen en culturele opdrachten, enkele steuninstellingen en enkele uitvoerende organisaties.

Voor twee sectoren binnen het erfgoedbeleid heeft de provincie een wettelijke taak, namelijk monumentenbeleid en archeologie. Naast deze wettelijke taken hebben wij als provincie per sector specifieke aandachtspunten binnen ons beleid benoemd.

Monumenten

Het primaat voor de instandhouding van rijksmonumenten ligt bij het rijk en bij de gemeenten. Wij hebben een wettelijke taak met betrekking tot monumenten die bestaat uit de ondersteuning van gemeenten en waterschappen en de advisering over aanpassingen aan monumenten buiten de bebouwde kom. Vanaf 2012 hebben wij daarbij de taak gekregen om de rijksmiddelen voor restauratie van rijksmonumenten te verdelen. Dit stelt ons in staat een regierol te vervullen voor het gebiedsgerichte monumentenbeleid. Belangrijk hierbij is de herbestemming van monumentale panden en de samenwerking met regionale partners. Het monumentenbeleid wordt meer verankerd in het beleid van de ruimtelijke ordening en zal meer verbonden worden aan economische thema's als krimp.

Archeologie

Zoals de Wet op de archeologische monumentenzorg (Wamz 2007) voorschrijft, houden wij een depot voor bodemvondsten. Samen met Drenthe en Fryslân zijn wij verantwoordelijk voor het Noordelijk Archeologisch Depot (NAD) in Nuis, waar bodemvondsten worden opgeslagen en geraadpleegd. Ons streven is om het NAD te laten uitgroeien tot een informatiecentrum. Daarnaast ondersteunen wij gemeenten en waterschappen bij de uitvoering van hun wettelijke taken op het terrein van archeologie. Ook hebben wij wettelijke taken die verbonden zijn met Ruimtelijke Ordening en Milieu(wetgeving).

Wij willen archeologie onder de aandacht te brengen van de inwoners om daarmee de betrokkenheid van de inwoners met archeologie te vergroten. Daarom stimuleren wij participatieprojecten en de presentatie van archeologische kennis aan een breed publiek onder meer via de Archeologische Informatiepunten en via de website Het Verhaal van Groningen.

Musea

Wij ondersteunen de activiteiten van musea die een verbindende rol spelen binnen Het Verhaal van Groningen en in de regio, die erop gericht zijn (digitale) informatie te delen, de samenwerking zoeken, belangrijk zijn voor het toerisme en die maatschappelijk verantwoord ondernemen. Dit doen wij via het subsidiëren van een steuninstelling en van enkele uitvoerende organisaties, via het Activiteitenbudget en de website Het Verhaal van Groningen.

Immaterieel erfgoed

Wij continueren de ondersteuning van activiteiten rond het immaterieel erfgoed die passen binnen Het Verhaal van Groningen. Hiertoe behoren de Groninger tradities en gebruiken én natuurlijk de Groninger taal. Dit doen wij via het subsidiëren van steuninstellingen, via het Activiteitenbudget Het Verhaal van Groningen en de website Het Verhaal van Groningen.

Wij zijn trots op onze Groninger taal die onderdeel uitmaakt van het Nedersaksische taalgebied. Mede

dankzij onze inspanningen krijgt het Nedersaksisch naar verwachting binnenkort de status 'Erkenning onder Deel III' van het Europees Handvest voor regionale talen of talen van minderheden.

Zoals gemeld zetten wij een aantal verschillende steuninstellingen in voor het behalen van de drie doelen van het erfgoedbeleid binnen Het Verhaal van Groningen. Deze zijn alle actief binnen het erfgoedveld en verrichten vergelijkbare taken, weliswaar voor verschillende achterbannen. Wij willen intensievere onderlinge samenwerking - samen met de betreffende steuninstellingen - onderzoeken. Wij streven naar de best mogelijke inhoudelijke en organisatorische samenwerkingsvorm ten aanzien van deze steuninstellingen om zo versterking van de uitvoering en de aanpak van Het Verhaal van Groningen te realiseren. Wij willen eind 2016 in afstemming met de betreffende instellingen deze vorm nader bepalen, zodat deze vanaf 2017 in uitvoering gebracht wordt.



WWW.HETVERHAALVANGRONINGEN.NL

Doelstelling 3:

Versterken van de economie, de PR, de marketing en het vestigingsklimaat via het ondersteunen van de kunsten

Wij willen bijdragen aan een gevarieerd aanbod van professionele kunsten in de provincie. Onder professionele kunsten verstaan wij podiumkunsten, beeldende kunst, letteren, film, fotografie en nieuwe media. Deze kunsten hebben een waarde in zichzelf en kunnen prikkelen. Ze geven inspiratie en zetten aan tot actief meedoen. Een levendig kunstenklimaat draagt bij aan het versterken van de economie, een aantrekkelijk vestigingsklimaat en een gunstige beeldvorming van de provincie. Kunsten kunnen eigentijdse commentaren geven op (historische) informatie over de provincie Groningen en maken daarom mede onderdeel uit van de Het Verhaal van Groningen. Zo kan het verleden met de actualiteit worden verbonden.

Op drie manieren dragen wij bij aan een levendig kunstenklimaat. Ten eerste subsidiëren wij structureel culturele instellingen die bijdragen aan de promotionele en economische waarde van onze provincie en aan de versterking van het vestigingsklimaat. Het gaat hierbij om professionele instellingen die artistieke kwaliteit leveren, (inter)nationale media-aandacht vergaren, veel bezoekers van buiten de provincie weten te trekken en zich inzetten voor inwoners van de provincie Groningen. Met hun activiteiten verbeteren ze de naamsbekendheid, het vestigingsklimaat en het imago van onze provincie. Ten tweede ondersteunen wij het kunstenklimaat door incidentele subsidies te verlenen voor activiteiten en evenementen met artistieke en zakelijke kwaliteit. Daarbij houden wij rekening met de geografische spreiding van zowel activiteiten als van middelen.

Deze activiteiten en evenementen kunnen een bijdrage leveren aan Het Verhaal van Groningen door eigentijdse commentaren te geven op (historische) Groninger onderwerpen. Zo kan het verleden met de actualiteit worden verbonden. Daarbij onderzoeken wij hoe en in welke vorm de informatie hierover een plek kan krijgen op de website Het Verhaal van Groningen. Ten derde zetten wij een steuninstelling en de Kunstraad Groningen in voor de (ondersteuning van) het kunstenklimaat.

Landsdeel Noord

Het noordelijk landsdeel beschikt over een kwalitatief goede culturele infrastructuur die minimaal van belang is voor het gehele Noorden. Deze infrastructuur is echter ijl en nog niet compleet. De rijksoverheid is verantwoordelijk voor de instandhouding van het onderdeel van de noordelijke culturele infrastructuur dat van (inter)nationale betekenis is. Ondanks de bezuinigingen bij de rijksoverheid pleiten wij ervoor dat het rijk verantwoordelijkheid blijft nemen voor dit onderdeel. De rijksfinanciering zal of rechtstreeks verlopen via de Basisinfrastructuur of via diverse fondsen. Wij beseffen, met het Landsdeel dat de beschikbare budgetten veel klei-

ner zijn voor meerdere potentiële aanvragers. Bij het schrijven van dit document is nog niet duidelijk welke instellingen uit Landsdeel Noord op blijvende rijksfinanciering kunnen rekenen. Afspraken hierover moeten uiteindelijk landen in een convenant tussen het rijk en Landsdeel Noord en de provincie voor het onderdeel Cultuureducatie met Kwaliteit.

Kunst en Ruimte

In de beleidsperiode 2013-2016 is er onvoldoende budget voor projecten op het gebied van Kunst en Ruimte die aanhaken bij provinciale ruimtelijke opgaven. Daarom kiezen wij voor het zichtbaar maken en presenteren van al bestaande provinciale Kunst en Ruimte-projecten. Dit gebeurt onder meer via de website Het Verhaal van Groningen.

Culturele prijzen en opdrachten

Met het verlenen van culturele prijzen en opdrachten stimuleren wij kunstenaars en laten wij zien dat de provincie actief is op het gebied van kunst en cultuur. Daarom handhaven wij het Belcampo Stipendium (een schrijfp opdracht voor proza en poëzie) en de Post Middendorp Opdracht (voor documen-

taire fotografie). Voor deze opdrachten geldt dat de uiteindelijke producten van de prijswinnaars een verbinding of relatie moeten hebben met de provincie. Met de Wessel Gansfortprijs onderscheiden wij een persoon of instelling die op bijzondere wijze een impuls heeft gegeven aan het culturele klimaat in de provincie.



Cultuurnota 2013-2016 - Instrumenten				
	Budget 2013	Budget 2014	Budget 2015	Budget 2016
BESCHIKBARE MIDDELEN	9.305.550	9.364.250	9.422.950	9.422.950
INCIDENTELE BUDGETTEN EN WEBSITE				
Activiteitenbudget Het verhaal van Groningen	561.100	594.450	639.400	633.650
Infrastructuur Het verhaal van Groningen(incl.website)	500.000	500.000	500.000	500.000
Budget onderhoud en restauratie monumenten	80.000	80.000	80.000	80.000
Budget Archeologie	68.000	68.000	68.000	68.000
Krediet Kleine Archeologie	10.000	10.000	10.000	10.000
Budget professionele kunsten	266.600	280.450	305.700	299.950
Cultuureducatie met Kwaliteit	216.800	216.800	216.800	216.800
	1.702.500	1.749.700	1.819.900	1.808.400
STEUNINSTELLINGEN				
Amateurkunst	300.000	300.000	300.000	300.000
IVAK	45.000	45.000	45.000	45.000
Kunststation C	300.000	300.000	300.000	300.000
Biblionet	2.700.000	2.700.000	2.700.000	2.700.000
Huis voor de Groninger Cultuur	268.000	268.000	268.000	268.000
Bureau Groninger Taal en Cultuur	115.800	115.800	115.800	115.800
Libau Steunpunt	119.500	119.500	119.500	119.500
Monumentenwacht	199.900	199.900	199.900	199.900
Erfgoedpartners (Museumhuis+Molenhuis)	370.000	370.000	370.000	370.000
St. Groningen Orgelland	12.700	12.700	12.700	12.700
Liga '68	56.700	56.700	56.700	56.700
Archeologische Informatiepunten	15.000	15.000	15.000	15.000
	4.502.600	4.502.600	4.502.600	4.502.600
UITVOERENDE INSTELLINGEN				
Borg Verhildersum	115.000	115.000	115.000	115.000
Fraeylemaborg	115.000	115.000	115.000	115.000
Menkemaborg	174.500	174.500	174.500	174.500
GAVA	30.500	30.500	30.500	30.500

Cultuurnota 2013-2016 - Instrumenten				
	Budget	Budget	Budget	Budget
	2013	2014	2015	2016
OVCG	10.000	10.000	10.000	10.000
SOGK	77.000	77.000	77.000	77.000
Veenkoloniaal Museum	120.400	120.400	120.400	120.400
Noordelijk Scheepvaartmuseum	81.800	81.800	81.800	81.800
Groninger Museum	980.400	980.400	980.400	980.400
Museum Stad Appingedam	60.000	60.000	60.000	60.000
Theater te Water	40.000	40.000	40.000	40.000
Nationaal Rijtuigmuseum	60.000	60.000	60.000	60.000
Stichting Beeldlijn	17.000	17.000	17.000	17.000
Openluchtmuseum Het Hoogeland	104.400	104.400	104.400	104.400
Klooster ter Apel	115.000	115.000	115.000	115.000
Noorderlicht	116.100	116.100	116.100	116.100
Noorderzon	111.100	111.100	111.100	111.100
Eurosonic/Noorderslag	111.400	111.400	111.400	111.400
Peter de Grote Festival	37.500	37.500	37.500	37.500
Grand Theatre	27.500	27.500	27.500	27.500
De Noorderlingen	100.600	100.600	100.600	100.600
Jonge Harten	17.000	17.000	17.000	17.000
Urban House (New Attraction)	30.000	30.000	30.000	30.000
HJSO	15.000	15.000	15.000	15.000
SLAG	30.000	30.000	30.000	30.000
	2.697.200	2.697.200	2.697.200	2.697.200
OVERIGE INSTRUMENTEN				
NAD Nuis exploitatie	87.000	87.000	87.000	87.000
NAD Nuis groot onderhoud	10.000	10.000	10.000	10.000
Kunstraad	137.400	137.400	137.400	137.400
Budget Landsdeel Noord	56.000	56.000	56.000	56.000
Landsdeel Noord: NNO	20.000	20.000	20.000	20.000
Consultatief Orgaan Nedersaksisch	5.850	5.850	5.850	5.850
Culturele prijzen/opdrachten	7.000	18.500	7.000	18.500
Stimuleringsbudget	70.000	70.000	70.000	70.000
Procesgeld evaluatie en monitoring	10.000	10.000	10.000	10.000
	403.250	414.750	403.250	414.750

Noorderzon | Pierre Borasci

Strokkartonfabriek De Toekomst | Alex Wiersma

Eurosonic Noorderslag | Mike Breeuwer

Logo's website Het Verhaal van Groningen | Kim Chee

Menkemaborg | Otto Kalkhoven

De Noorderlingen | Joren Molter