

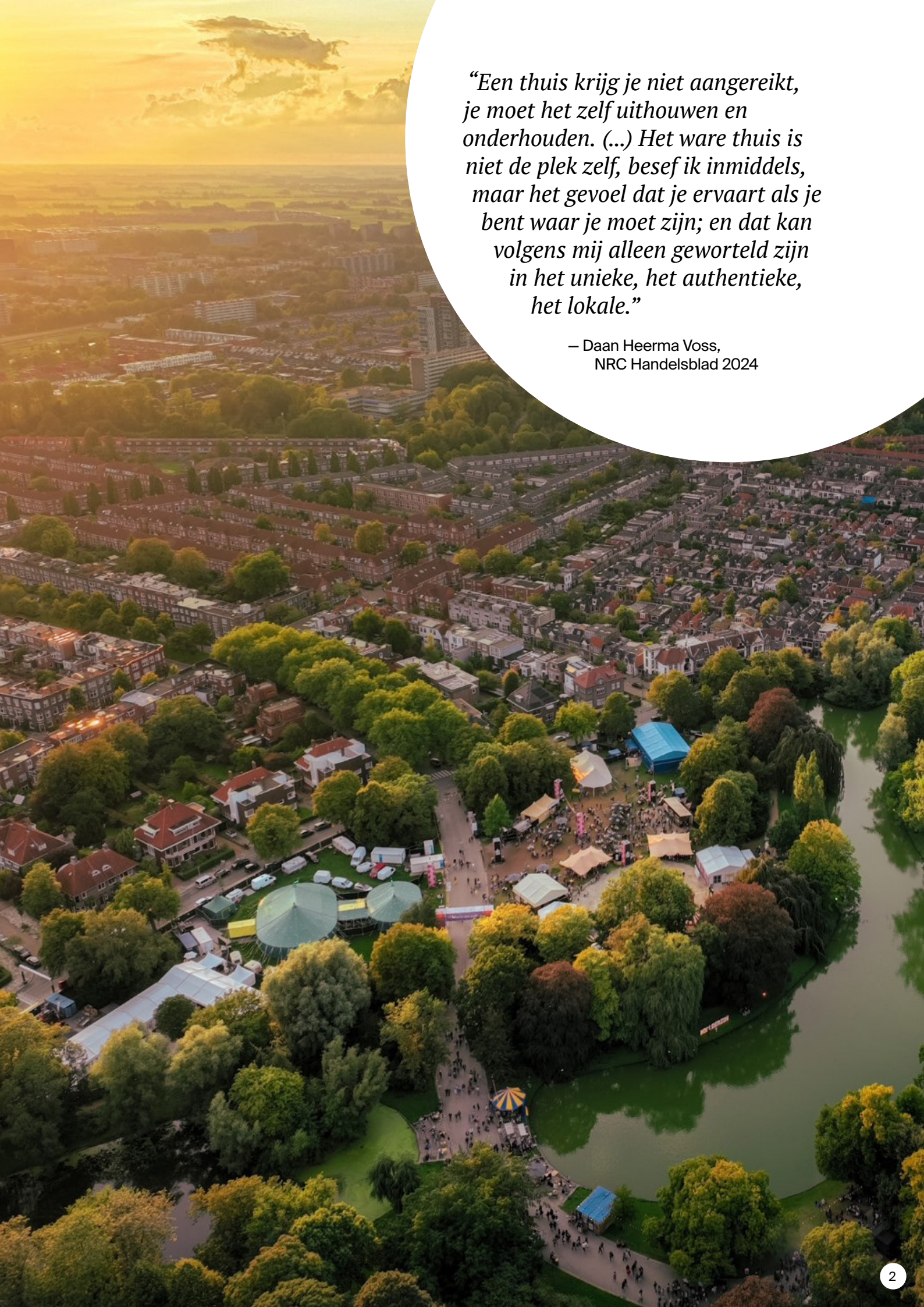
Aanvulling
op activiteitenplan

What's the point? on being relevant

ten behoeve van de aanvraag 2025 – 2028
voor Gemeente & Provincie Groningen

Inhoud

1. Reflectie op
Regionale
positie →
2. Reflectie op
Betekenis
Groningen →
3. Reflectie op
Cultuur-
pijlerschap →

An aerial photograph of a city at sunset. The sky is a mix of orange, yellow, and blue. The city below is densely packed with buildings, mostly multi-story residential or commercial structures. In the foreground, a large park area is visible, featuring a winding river or canal. The park is filled with lush green trees and is the site of a festival or event. There are several large tents, including a prominent blue one and several white ones. People are seen walking along the paths and gathered in the open areas of the park. The overall atmosphere is warm and vibrant due to the golden light of the setting sun.

*“Een thuis krijg je niet aangereikt,
je moet het zelf uithouwen en
onderhouden. (...) Het ware thuis is
niet de plek zelf, besef ik inmiddels,
maar het gevoel dat je ervaart als je
bent waar je moet zijn; en dat kan
volgens mij alleen geworteld zijn
in het unieke, het authentieke,
het lokale.”*

– Daan Heerma Voss,
NRC Handelsblad 2024

1. Regionale positie

In ons activiteitenplan 2025-2028 ten behoeve van onze BIS-aanvraag, is een apart hoofdstuk *Groningen* opgenomen. Binnen de beperking van 20 pagina's, vinden wij het verhaal van Groningen, onze standplaats zo belangrijk dat dit zijn eigen hoofdstuk verdient. Onze identiteit ontleen wij aan en voeden we met onze Groningse wortels en onze positie in (en om) Groningen. Maar ook aan ons *window on the world*. We willen graag bijdragen aan de vele verhalen van en over Groningen, maar ook aan de ontwikkeling van Groningen. *Stad* fungeert als de informele hoofdstad van het Noorden en ook als de informele culturele hoofdstad. Van Spot dat voor bezoekers uit alle Noordelijke provincies programma biedt tot het Friese Tryater wat een waardevolle aanvulling is op het NNT/Nite. Zo zien we onze eigen positie ook: we zijn een aanvulling op het fijnmazige netwerk in het Noorden, in Groningen. Noorderzon ziet het als zijn taak om een duidelijk te onderscheiden positie in te nemen, zowel in Groningen als daarbuiten. In een stad en regio waar de culturele infrastructuur kwetsbaar is, is het (dus) ook zaak om aanvullend en versterkend te werken en je te positioneren.

“Het jaarlijkse festival Noorderzon is van grote lokale betekenis, maar het festival trekt tevens publiek uit de rest van het land. Noorderzon opereert in een aantal internationale verbanden en heeft daarbinnen een naam opgebouwd als toonaangevend festival. Noorderzon biedt vernieuwende makers een grote plek binnen het festival - sterker nog: ze selecteren juist veelal makers die scheidslijnen van disciplines overschrijden. (...)”

– uit beoordeling Kunstraad Groningen 2021-2024



aanvullen en versterken

Noorderzon wil dat zijn positie als dusdanig wordt beschouwd: aanvullend op wat er al is, versterkend waar nodig en/ of gewenst. Onze programmering nestelt zich daarom veelal naast het aanbod wat al te zien is, in en om Groningen. Het professionele, internationale aanbod van Noorderzon voorziet in een behoefte van publiek en werkt aanvullend in het netwerk. Het avontuurlijke aanbod van veelal *emerging* internationale artiesten is niet of nauwelijks te zien op podia in Groningen en het Noorden. Veel van het regionale aanbod heeft geen vast huis of podium. Ook dat bieden wij. Zo hoort een keten te werken, vinden wij: ieder excelleert in zijn *stiel* en creëert daartoe de best mogelijke omstandigheden voor publiek en artiest. Een schouwburg heeft veelal te grote

zalen voor opkomende artiesten en als er geen duurzame publieksopbouw voor dergelijk werk plaatsvindt, zal een incidentele internationale programmering geen zachte landing vinden. Een schouwburg of popzaal kan artiesten van wereldfaam ontvangen, wat weer niet op Noorderzon kan.

Voor lokale clubs is het vaak hard werken om publiek te bereiken en er ontbreken vaak de middelen om een speellocatie (en professioneel personeel) te huren. Deze clubs liften als het ware mee op onze faciliteiten, het publieksbereik en de context van ons festival. En Noorderzon kan daardoor een lokale en internationale dwarsdoorsnede van smaakmakend programma aanbieden. Win - win!





jaarrond en dialoog

Dit netwerk en de infrastructuur creëren de omstandigheden waar een publiek jaarrond mee wordt bediend. Een festival is in zijn eentje geen netwerk; het gaat juist verbintenissen aan, springt in gaten, vult aan. Een festival bloeit door en in een netwerk en infrastructuur op een bepaalde plek: daar kan zorgvuldig op worden aangevuld. Noorderzon zoekt naar de lacunes, daalt neer op en in de infrastructuur en legt verbindingen. Dit gebeurt ook heel letterlijk: we zorgen met ons programma en onze open context dat publiek zich cultureel nomadisch door de stad beweegt, plaatsen, podia en programma bezoekt die normaliter niet in de routine zitten. Zo zorgen we voor versterking van de band van publiek met meerdere podia en introduceren we publiek op nieuwe plekken. We zitten elkaar 'niet in de weg' - integendeel! We dienen allemaal hetzelfde doel en profiteren van elkaars aanwezigheid. Zo ontstaat er een jaarrond aanbod en een jaarronde dialoog: de culturele infrastructuur gaat letterlijk in zomerslaap; een festival vult in al zijn verschijningsvormen en veelkleurigheid de ontstane lacune en gaat namens de culturele infrastructuur de dialoog aan.

In de BIS-aanvraag hebben wij alinea's aan onze werk-en vriendschapsrelaties met onder meer het Grand Theatre en Station Noord gewijd. Met deze relaties dragen wij in gezamenlijkheid bij aan het jaarrond aanbod en de dialoog: het hele traject van idee - naar maken - naar ontwikkelen - tot presenteren (op Noorderzon) is mee te maken voor publiek. Daarmee voeden we actief de lokale en regionale infrastructuur en zorgen we voor frisse dynamiek - van lokaal talent tot internationale jonge makers.

professionele podia en publiek

Noorderzon is een wat curieus verschijnsel. De focus ligt vaak op de relevantie van ons internationale netwerk, de internationale platformfunctie, de avontuurlijkheid van ons internationale programma. Maar Noorderzon bestaat uit zoveel meer: een groot zomerfeest, lokaal talent in containers en op muziekpodia, debat en reflectie in tenten, podcasts en kinderactiviteiten... Al deze onderdelen zijn wellicht een curieuze mix, maar ze zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. We willen de artistieke, mondiale en lokale rijkdom in zijn volle glorie laten zien. We zijn een professionele organisatie, met een professionele infrastructuur van voorzieningen, podia en context. We vinden dat we daarmee de amateur, de semi-amateur en gelegenheidscollectieven juist goed kunnen bedienen: van professionele kaartverkoop tot marketing en publiek. Zo stuwen we zowel het internationale programma als de lokale programmaonderdelen, naar grote hoogte. Talenten kunnen zich presenteren aan een programmeur, een amateurgezelschap staat letterlijk naast een internationaal gezelschap. Van nul tot 80, van professional tot amateur, van bezoekende vrienden tot programmeur, van een lokaal strijkkwartet tot *edgy* theater uit Argentinië: alleen in deze vereniging, alleen door deze dwarsverbanden wil en kan Noorderzon bestaan.

wij zijn cultuur, overal cultuur

Eigenlijk zouden we dus willen aanvullen op de titels van uw beleidsnota's: *Wij zijn in gezamenlijkheid cultuur en daardoor is er overal cultuur*. We geloven diep in die geschakelde infrastructuur en de rollen en posities die instellingen, makers en initiatieven daar in bekleden. Noorderzon wil die rijkdom laten zien en neemt daarin zelf veelal de positie van het publiek. Noorderzon is fan van Vera. Noorderzon is fan van Studium Generale. Noorderzon is fan van Simplon. Noorderzon houdt van literatuur, van lokaal muzikalent, van lezingen van de RuG en UMCG, van kinderen laten kennismaken met de Jonge Onderzoekers of kunst van het Groninger Museum. De overzichtelijke infrastructuur in Groningen, in de Ommelanden, in de regio Noord heeft wellicht van een nood een deugd gemaakt: er is weinig, dus we maken in gezamenlijkheid veel.

2. Betekenis Groningen

Het is lastig over jezelf te zeggen wat je (maatschappelijk) betekenis is. De kunst- en cultuursector is zelf onderdeel van de maatschappelijke sector en verhoudt zich tot de samenleving, of beter: is onderdeel van de samenleving! In zowel de statuten als het profiel van Noorderzon zijn onze maatschappelijke betekenis en doelen daarom ook verankerd:

profiel, missie & activiteiten kort samengevat

Noorderzon Festival of Performing Arts & Society is de ietwat curieuze combinatie van groots zomerfeest en internationaal kunstenfestival. Lokaal programma staat zij-aan-zij met avontuurlijke internationale podiumkunsten en maatschappelijke duiding. Cutting-edge theater en muziek, literatuur, moderne dans, lokale voorstellingen in intieme setting, nagesprekken en colleges. De stad als podium, het vrij toegankelijke en idyllische Noorderplantsoen als ontmoetingsplaats, dorp en podium ineem.

- Noorderzon Performing Arts & Society Festival Groningen is een elfdaagse trendsettende kunstenmanifestatie die verbindt en verbinding zoekt door zijn wijze van programmeren altijd in partnerschap te doen - zowel intern in de eigen artistieke organisatie als extern in avontuurlijke en duurzame partnerschappen.
- Noorderzon biedt een hoogstaande en diverse programmering van spannende en hedendaagse podiumkunsten uit alle windrichtingen, voor een breed en divers publiek, in een ontspannen en open setting. Noorderzons programmering toont context en laat met een open maar scherpe blik verschillende visies op de wereld om je heen zien. Het opwekken van nieuwsgierigheid is onze leidraad, de wereld onze achtertuin.
- Op de schaal die bij ons past en altijd in partnerschap, wordt (materieel en immaterieel) geïnvesteerd in beloftevolle internationale makers en gezelschappen, onze lokale culturele infrastructuur, interdisciplinariteit en in het meenemen van ons publiek. Noorderzon neemt bewust risico en zoekt het experiment, om ontwikkeling mogelijk te maken en te tonen.
- Noorderzon is een platform voor uitwisseling tussen vakgenoten in de informele setting van een groots publieksfestival.
- Noorderzon introduceert, inspireert, verwelkomt en nodigt uit tot dóórdenken. Daarvoor creëert Noorderzon een zo open en toegankelijk mogelijke context, waar ieder welkom is en zich welkom voelt. Het festival is ons vehikel om op zo prettig en geïnformeerd mogelijke wijze, aan te zetten tot reflectie en dialoog.
- Noorderzon is een ietwat vreemde eend in de bijt en vervult een unieke rol in het Nederlandse festival-landschap.

(...) “Noorderzon voelt de verantwoordelijkheid om samen te werken en af te stemmen op diverse vlakken; dit is lovenswaardig. Noorderzon onderhoudt structurele partnerschappen, zowel op cultureel en maatschappelijk als op educatief niveau. Noorderzon draagt bij aan alle provinciale strategieën, waarbij de nadruk ligt op ‘Een sterke basis en ruimte voor vernieuwing’ en ‘Samenleven met cultuur’. (...)”

– uit beoordeling Kunstraad Groningen 2021-2024



anno 2025-2028 is Noorderzon

- een hybride kunstenfestival en platform dat gewaardeerd wordt om zijn Groningse eigenzinnigheid, zijn mondiale blik en zijn veelkleurigheid;
- diepgeworteld in zijn lokale sociaal-artistieke omgeving, een onmisbare aanvulling op het reeds bestaande (nationale en lokale) aanbod en een actor van belang in zijn internationale netwerk;
- een smaakmakend en interdisciplinair platform wat circa 20 toonaangevende, beloftevolle internationale en meer dan 25 lokale gezelschappen en makers toont, gepaard met elfdaagse mini-festivals van muziek op meerdere podia, &Society-programma, kinderprogramma, literatuur en gratis programma;
- goed bezocht over elf festivaldagen met 130.000 bezoeken, met 30.000- 35.000 ticketverkopen (en vele tienduizenden gratis bezoeken) en een publiek wat even veelkleurig is als Noorderzon;
- een festival waar publiek zich lokaal en internationaal, universeel en individueel toe kan verhouden, zich comfortabel kris-kras door ons programma begeeft en nooit onberoerd naar huis gaat;
- altijd herkenbaar en toegankelijk, aangenaam ongemakkelijk;
- een festival dat levensloopbestendig is en zich inclusief verhoudt tot zijn bezoekers en artiesten, door een uitgebreid en met zorg vormgegeven curriculum.



groningen op zijn best

Dat gezegd hebbende: we kunnen via diverse ijkpunten, kwantitatieve en kwalitatieve output meten wat we betekenen en door onze voornemens kunnen wij erop sturen. We zijn er erg trots op dat Groningen Noorderzon op zijn best laat zien en Noorderzon Groningen - dat is volledig wederkerig. Een cruciaal onderdeel daarin zijn natuurlijk al die mensen die zich inzetten voor ons festival. Van lokale leveranciers waar fijne lange partnerschappen mee aan worden gegaan tot het lokale programma-aanbod. Onze vrijwilligers en alle lokale crew zijn hierin de kers op de taart: het lijkt eenmaal per jaar alsof de hele stad collectief zijn schouders onder het festival zet! De coronajaren hebben natuurlijk ook in de volle breedte zijn weerslag op de vrijwilligers niet gemist. Er was of geen festival om je aan te verbinden of mensen waren bang om mee te doen. De impact van met name de enorme vrijwillige inzet in de gehele culturele sector werd in de coronapandemie pijnlijk duidelijk. Van musea tot festivals: allen drijven op de liefdevolle vrijwillige inzet van duizenden mensen. Dit commitment is dus ook nog herstellende; we zien bijvoorbeeld een aardverschuiving in ons bestand. In 2023 vierden we de eerste volledige editie van Noorderzon weer. De nieuwe aanwas van vrijwilligers was maar liefst 42%! Dat is een nieuwe ontwikkeling - en ook een hoopvolle.

partners

Noorderzon werkt, denkt en ademt collectief. We voelen ons verbonden met en schatplichtig aan onze directe omgeving. Daarom worden alle partnerschappen langs de (maatschappelijke) meetlat gelegd: hoe is de verbinding met deze directe omgeving en context? Al onze pachters moeten dus bijvoorbeeld voldoen aan de Green Key en uit het Noorden komen. Bij gelijke voorwaarden, mogelijkheden en service, gaan lokale leveranciers bij Noorderzon altijd voor. Zo ook voor ons programma: we presenteren in bijvoorbeeld het containerprogramma alleen werk uit het Noorden. In het kinderprogramma werken we samen met Groningse instellingen als Vrijdag, de Jonge Onderzoekers, het Groninger en het Grafisch museum. Ons &Society-programma staat eigenlijk gelijk aan maatschappelijke betekenis; het is bedoeld om hulp te bieden bij het duiden van onze samenleving. We werken daarin dus ook graag samen met alle afdelingen van de Rijksuniversiteit, van Young Academy tot Arts in Society.

Om te kunnen maximaliseren dat iedereen welkom is, zich ook welkom voelt, beslechten we zoveel mogelijk drempels: eventuele financiële drempels, letterlijke omgevingsdrempels, taaldrempels. Dat doen we in partnerschap met andere maatschappelijke organisaties of instrumenten: van de inzet van doventolken, het partnerschap met Stichting Lezen en Schrijven, tot de Voedselbank Groningen en toegankelijkheid op het terrein. Deze toegankelijkheid vinden wij al jaren een basisvoorwaarde voor het organiseren van ons festival.

groene evenementen noord nederland (groenn)

Een bijzonder licht willen we schijnen op de stappen die we zetten op het gebied van duurzaamheid. In de corona pandemie sloegen Paradigm Festival, Eurosonic Noorderslag, Bevrijdingsfestival Groningen en Noorderzon de handen ineen om de stap naar klimaatpositieve evenementen te versnellen. We voelen de urgentie, vinden elkaar leuk en brengen elkaar verder. Inmiddels is ondersteuning (2023-2024) van de gemeente Groningen een feit en is er een stichting GROENN opgericht. Een projectleider en bureaucoördinator bemensen het duurzame loket voor lokale en regionale evenementen. We organiseren kennisbijeenkomsten, delen onze kennis en zetten ons platform in voor het contact tussen en verduurzamen van evenementen.



talent

Naast de talenten die op het podium staan, talenten die we begeleiden in onze organisatie, verbinden wij ons ook jaarlijkse aan meerdere stagiairs. Vanuit zowel de praktische als de theoretische opleiding begeleiden we meerdere stagiairs op kantoor. We zijn er trots op dat meer dan 80% voor altijd een plekje bij ons vindt - zo blijven we fris. Daarnaast werken we al jaren samen met het Noorderpoortcollege voor stagiairs tijdens het festival (en een beetje ervoor) vanuit de opleidingen EO (Evenementen Organisatie) en PT (Podium Techniek); dit zijn er tientallen. Zo hopen we voor de bruisende evenementensector in Groningen en daarbuiten, jonge mensen te enthousiasmeren en een stapje verder te brengen.



verhaal van

Als we dus moeten duiden hoe en van welke betekenis Noorderzon is, dan duiden we dat als: Noorderzon is onderdeel van het bestaande en het volop in ontwikkeling zijnde verhaal van Groningen. We maken deel uit van een thuisgevoel en dragen bij aan een nieuw thuis.

3. Cultuurpijlerschap

ontstaan

Het cultuurpijlerschap is ontstaan als gezamenlijk beleidsinstrument van de Gemeente en Provincie Groningen in de cultuurnotaperiode 2017-2020. Instellingen die het cultuurbeleid en de cultuursector ‘dragen en schragen’ konden zichzelf aanmelden als cultuurpijler, ter beoordeling van de kunstraad en de overheden. Noorderzon is aangewezen als cultuurpijler *festivals* per 2021. Je bent niet alleen cultuurpijler in woord, maar er is ook een deelbudget mee gemoeid. In de advisering voor 2021 was er een verhoging geadviseerd voor Noorderzon. Door een geadviseerde korting op het CBK Groningen destijds ongedaan te maken, werd de voorgestelde verhoging voor Noorderzon goeddeels ongedaan gemaakt. Het cultuurpijler-budget vulde onze verhoging in en stelde ons in staat de formatie van onze programmacoördinator uit te breiden. De benoeming tot cultuurpijler is voor ons inmiddels deel van onze identiteit geworden en uitgegroeid tot een trotsmakende benoeming. Een ander effect was een dieper gevoel van vereniging: de cultuurpijlers voelden zich ineens ook meer ‘verbonden’. Die verbinding is inmiddels volgroeid tot een netwerk, aangevuld met alle Groningse instellingen die landelijke subsidie krijgen en die een verantwoordelijkheid nemen voor de gehele culturele sector.

(..) “ De visie van Noorderzon op het cultuurpijlerschap geeft blijk van een verantwoordelijkheidsgevoel voor de hele sector. Noorderzon ziet een dienende, verbindende rol voor zichzelf, die niet louter artistiek is en goed inspeelt op wat er leeft in de Groninger samenleving. (...)”

– uit beoordeling Kunstraad Groningen 2021-2024

keten

Noorderzon organiseert zichzelf en zijn netwerk, naar het model van zijn festival. In de volle breedte wordt altijd het gezelschap van de keten gezocht. Noorderzon heeft aan de wieg gestaan van het vormen van de landelijke, informele Vereniging Podiumkunstenfestivals Nederland. Noorderzon zit in de kerngroep van de vereniging. De kerngroep is verantwoordelijk voor het (nationale) wel en wee van meer dan 45 leden, verspreid over Nederland, verspreid over de disciplines. Op landelijk niveau wordt er eveneens deelgenomen aan het kleine netwerkje van BIS-gezelschappen: kennis en kunde wordt gedeeld, er wordt samen opgetrokken in lobby en belangen waar nodig. Op lokaal en stedelijk niveau zijn we onderdeel van het Netwerk Kunst & Cultuur Groningen, bestaande uit: Eurosonic Noorderslag, Grand Theatre, Groninger Museum, Het Houten Huis, Jonge Harten, Kunstpunt Groningen, NITE/Club Guy en Roni, Noorderlicht, Noorderlingen, Noorderzon, Noord Nederlands Orkest, Noordstaat, Noordwoord, Vera/Simplon. Het Netwerk Kunst & Cultuur Groningen is een discipline-overstijgend verband tussen veertien culturele instellingen in de gemeente en provincie Groningen op het gebied van netwerk en lobby ter bevordering van de algehele culturele infrastructuur in de regio. Samen zetten wij ons in voor een sterkere cultuursector door middel van lobbywerkzaamheden op landelijk, provinciaal en gemeentelijk niveau. We promoten Groningen als cultureel centrum van Noord-Nederland en geven gevraagd en ongevraagd advies over de staat van de sector. Met deze werkzaamheden wil het Netwerk Kunst & Cultuur Groningen de belangen van alle culturele instellingen in de regio behartigen en de positie van de hele sector verstevigen. Noorderzon is, met een heel aantal partnerinstellingen, ook onderdeel van het artistiek gedreven netwerk Station Noord. Daarin nemen we verantwoordelijkheid voor het begeleiden en verder brengen van noordelijk podiumkunsten-talent.



steun en steunfonds

Door al deze verbintenissen, hebben we bijvoorbeeld als Groninger cultuursector snel kunnen acteren in de corona pandemie. We vonden de Kunstraad Groningen snel bereid om met ons mee te bewegen om een steunfonds voor kleinere makers en projecten in te richten. Het netwerk KC Groningen bracht gezamenlijk 170.000 euro steungeld bijeen. Daar zijn 39 kleine initiatieven via een sneloket van de Kunstraad mee ondersteund. Een trotsmakend initiatief, waar we allen door het ministerie van OCW later lichtjes voor op de vingers zijn getikt. Voor periode 2025 - 2028 staat voor ons hoog op de agenda om nog meer kennis te delen. De - terechte! - verplichtingen vanuit de diverse codes breken kleinere organisaties op. En ze zijn ook handiger collectief te organiseren dan dat iedere club dit zelf probeert te begrijpen en te implementeren. Noorderzon heeft daarom bijvoorbeeld voorgesteld om centraal een vertrouwenspersoon aan te stellen voor kleinere organisaties. We delen altijd al onze protocollen en modeldocumenten met iedereen. En waar kan, trekken we graag samen op met collega's als Vera/ Simplon, voor bijvoorbeeld de cursussen BHV, vertrouwenspersoon, vrijwilligersbeleid. Dit kan en moet nog meer, beter en collectiever. Door de pandemie lagen de activiteiten ook wat stil natuurlijk. In 2025 -2028 pakken we dit weer op; er valt veel meer te halen en te brengen bij elkaar, in een overzichtelijke infrastructuur.

festivals

Voor zowel lobby als het delen van kennis en kunde zijn we de afgelopen jaren cultuurpijler geweest. Dat heeft zich onder andere geuit in een actieve lobby landelijk, stedelijk en regionaal, maar ook door bijvoorbeeld Sounds of Music festival actief te ondersteunen in hun lobby, door het delen van en het adviseren over oplossingen voor coronamaatregelen met festivals als Terug naar het Begin. Met het continu bewaken van en zorgen voor een zo gunstig mogelijk festivalklimaat stedelijk en in het Noorden, kijken wij altijd verder dan onze eigen belangen, naar het grotere geheel.



voorkeur

Soms lijkt er politiek nog wel eens behoefte te bestaan naar meer duidelijkheid over het cultuurpijlerschap. En dat snappen we. In deelsectoren, zoals bijvoorbeeld de erfgoedsector, worden ook andere modellen rondom deelbudgetten gehanteerd: bij partner X wordt een deelbudget gestald, om uit te kunnen geven onder voorwaarden, aan kleinere partner Y. Het model met de cultuurpijlers is anders opgezet in voorwaarden: het is bedoeld om de bestaande instelling wat te versterken. Met druk op alle budgetten - zo ook op de cultuurbudgetten - is een goede uitleg en legitimering van iedere vastgelegde euro natuurlijk belangrijk. Door onszelf te verenigen en bovensectorale belangen te dienen, hopen en willen we de gehele culturele sector dienen. We voorzien de culturele sector van een soort 'voorkeur' en een makkelijk te vinden loket. Daar hebben alle cultuurpijlers ook in geïnvesteerd: niet alleen in tijd, maar ook in een coördinator en assistent van deze voorkeur. Hierdoor is de informatievoorziening vanuit de sector naar diverse politieke, ambtelijke en bestuurlijke stakeholders duidelijker en bovenal: meer eensgezind. We zien dat dit niet alleen de relaties maar ook de gehele sector ten goede komt in het meepraten en meedenken over beleid. Voor de korte maar ook de lange termijn. Onderwerpen die nu geadresseerd worden - van coronahulp tot inflatie - worden geadresseerd door het netwerk en daar profiteren alle instellingen en makers van. En zo hoort het ook, in een solidaire stad. We zijn blij dat de provincie en gemeente voornemens zijn om het cultuurpijler-budget te indexeren en/ of accres op toe te passen. Dit is acht jaar lang niet gebeurd.

vergezichten

Groningen heeft zich trotsmakend eigenzinnig opgesteld door een beleid op te stellen voor acht jaar. In de landelijke discussie over het verlengen van de cultuurnotaperiode voor de broodnodige rust en herstel voor en van de sector, kon Groningen al bogen op die stoere beslissing. Als cultuurpijler geeft dit enige rust nu. We zijn tevens verheugd dat er op bestuurlijk niveau gesproken wordt over nog meer vergezichten: de aandacht en middelen voor de sociaaleconomische versterking van Groningen bieden kansen. De rapporten over brede welvaart, dat iedere regio telt en het programma Nij Begun bieden de nodige perspectieven. We zijn blij dat er uitgesproken is dat de kunst- en cultuursector ook echt uitgenodigd is om mee te denken over deze (nieuwe) perspectieven en kansen: we horen bij het verleden, heden en bij het toekomstige verhaal van Groningen.

Tot Noorderzons

Zin om je te zien!

22 aug – 1 sep
2024

Fotografie

Zoe Bergsma →
Anouk Hulsebosch →
Lucas Kemper →
Knelis →
Deon Prins →
Xanne Vera →
Luna de Wit →
Jan Westerhof →

Ontwerp

Thansk creatief ontwerp bureau →

Lettertypes

Noorderzon
PT Serif

Tekst

Stichting Noorderzon Groningen,
januari 2024

Contact

Stichting Noorderzon Groningen,
organisator van het Noorderzon
Festival of Performing Arts & Society
Groningen.

Postbus 1736
9701 BS Groningen

noorderzon.nl →